

Benchmarkez* votre station face aux 260 plus grandes du monde !

* Comparez

Ce dont nous disposons



Nous venons de terminer une **étude marketing et technique** des principales stations de ski dans le monde.

De décembre 2005 à mai 2008, nous avons visité **264 domaines skiables** en Amérique du Nord et du Sud, en Océanie, en Asie et en Europe (voir liste ci après). Nous avons **systématiquement étudié et répertorié** leurs installations et infrastructures, commodités, capacité d'accueil, données techniques, organisation du domaine skiable (signalétique, sécurité, entretien, remontées mécaniques et file d'attente, liaisons, neige de culture, zones ludiques, ...), efforts en matière d'environnement, choix d'orientation et projets d'investissement, modes de gestion et de fonctionnement, politiques tarifaires et promotionnelles, techniques de vente (e-commerce) et de fidélisation, moyens de communication, etc.

Nous disposons d'un ensemble d'**informations et de matériaux uniques** (bases de données, photos, documentations, brochures, vidéos, Powerpoint) sur ces stations. Nous préparons un guide des domaines skiables dans le monde. Mais nous **réserveons pour les professionnels les informations stratégiques** que nous avons recueillies au cours de cette enquête.

Qui sommes-nous ?



Formation : Master en Droit des Affaires et Executive Mastère Spécialisé en marketing et communication (ESCP Europe)

Expériences professionnelles : Animation de séminaire de formation, conseil en stratégies de développement, réalisation d'audits et d'études de marchés, organisation d'événements sportifs et culturels. Auteur du Guide touristique « 260 stations de ski dans le monde ».

Armelle
SOLELHAC



Ce que nous vous proposons



Nous vous proposons une **synthèse** sur le **business des stations de sport d'hiver** à partir de nos observations des pratiques des grandes stations dans le monde. **En avant première**, avec nous, vous pourrez **apprendre** de ces stations "collègues et concurrentes", vous **comparer** à elles, nous **questionner** en détail, **profiter** des meilleures pratiques observées, **discuter et revisiter** votre stratégie. Nous vous **surprendrons** !

Nous vous proposons des **sessions de travail personnalisées d'une journée** ou plus avec un enchaînement d'**exposés**, de **sessions de questions réponses** et de **discussions**. Nous pourrons aussi vous remettre certains des éléments clés de notre étude. Et nous serons à votre disposition pour tout **accompagnement** dans le cadre de votre **réflexion sur la stratégie et la politique commerciale** de votre station.

Formation : Ingénieur INP Grenoble et Master Pro en Stratégies Economiques du Sport et du Tourisme

Expériences professionnelles : Travail en bureau d'études, gestion de projets, animation de séminaires de Direction, réalisation d'audits et d'études de marchés.

Mathieu
GAURIN



L'agence **SWITCH** apporte son expertise dans les domaines du **tourisme et des sports outdoor**. **Nos compétences et notre professionnalisme** seront mis en œuvre pour vous assurer une **satisfaction maximale**.

SWITCH

La Touvière
74320 Leschaux – France

+ 33 (0) 450 321 338 / + 33 (0) 675 705 859

info@switchconsulting.fr – www.switchconsulting.fr

SIRET : 501.552.07 9.00011 – N° T.V.A. Intra-communautaire : FR 09 501 552 079

