

PROMOTION

32 Décembre fait briller l'Adel 42. L'agence stéphanoise a revu le positionnement et conçu les outils de communication de l'Agence de développement économique de la Loire (Adel 42). Une nouvelle identité a été conçue, avec le slogan « Brillez dans la Loire ».

RÉSEAUX SOCIAUX

Félix Création lance les sirops doseurs de Teisseire. L'agence annécienne, en charge de l'animation de la page Facebook de Teisseire depuis deux ans, s'occupe du lancement des nouveaux sirops doseurs. Au menu : teasers, jeux concours... Ces actions ont permis à Teisseire de gagner plus de 2 000 fans.



CONSULTATIONS

En blanc, les nouvelles consultations

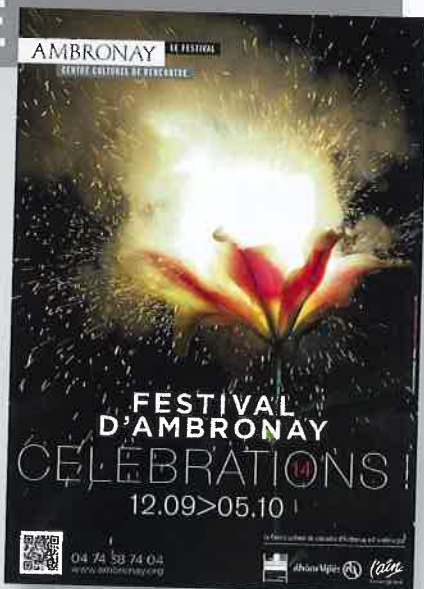
| ANNONCEUR | OBJET |
|--|----------------|
| Université Lumière Lyon 2 | Édition, régie |
| Grand Lyon | Événementiel |
| Musée des Confluences (69) | Impression |
| ARDI Rhône-Alpes | Marketing |
| DDT Savoie | Marketing |
| Région Rhône-Alpes | Impression |
| Ville de Grenoble | Événementiel |
| Ville de Saint-Just-Saint-Rambert (42) | Édition |

Retrouvez les consultations de toute la France sur intermedia.fr > (Espace Abonnés)

DÉCRYPTAGE

FLOWER POWER. Pour l'édition 2014 du Festival d'Ambronay, Benoit Pelletier a joué les artificiers. Le fondateur de l'agence Diabolus (Reims) a tout simplement placé une mèche de feu d'artifice à l'intérieur d'un lys rouge. « Il suffit de shooter au bon moment, sourit-il. Finalement, je n'ai utilisé que trois ou quatre lys avant de réussir mon coup. Je suis passionné de photo, et j'ai plaisir à travailler avec de vrais matériaux. Cela donne une saveur particulière. »

Résultat : le visuel se détache de l'image classique de la fleur pour évoquer la fête et l'exubérance. Le visuel est notamment diffusé en annonces presse, en affichage dans l'Ain, le Rhône et à Paris, et sur plusieurs supports numériques.



RÉALISATION

Coxinelis marie Intermarché et l'OL.

Dans le cadre du partenariat entre Intermarché et l'Olympique Lyonnais, l'agence a imaginé un visuel commun pour les deux annonceurs. D'un côté, un terrain de foot, de l'autre un potager, réunis sous la baseline « la culture du terrain ».

PROMOTION

Du bruit au balcon a accompagné la tournée d'été du Petit Marseillais. En partenariat avec Strada Marketing, l'agence a conçu un road-show pour la marque de savons (cinquante dates dans 8 départements).

CAMPAGNE

Mardi présente le nouveau réseau de bus grenoblois. L'agence iséroise s'occupe de la campagne de communication du réseau de bus inauguré le 1^{er} septembre. Depuis mi août, elle se décline en une nouvelle identité visuelle et sonore (création : studio Anatole) une campagne d'affichage (300 faces), du covering, de la presse et de la radio.

DIGITAL

Switch développe le blog d'Intersport. L'agence, qui gère le blog d'Intersport «We love ski» depuis deux

saisons, va l'agrémenter de nouveaux contenus. Il proposera désormais des mini-guides de stations de montagne (itinéraires, espaces ludiques, bons plans). Switch prend aussi en charge les RP de l'enseigne sur le web.

TÊTES DE COM

Alicia Gauduel rejoint Ekno. Après cinq ans comme responsable communication externe de Keolis, elle intègre l'agence lyonnaise en tant que directrice conseil. Chez Keolis, elle est remplacée par Karine Pareti, la responsable de la communication interne, qui gère désormais les deux pôles.

Xavier Perrillat et Mathieu Hubert chez Insign. Ils œuvrent comme directeurs artistiques sous la houlette de Franck Luminier, le DC. Xavier Perrillat est passé par Native et Avant-Première, et Mathieu Hubert arrive de Long Island.

STRUCTURE

Dissidentia prend son indépendance. La jeune agence lyonnaise, spécialisée dans la création de marque, a quitté les locaux qu'elle partageait avec Ekno pour s'installer 55 place de la République. Dissidentia prévoit de recruter un DA et un planneur stratégique en 2015.

UN PRESTATAIRE
UNIQUE POUR TOUTES
VOS OPÉRATIONS DE
MARKETING DIRECT !


Marketing direct

2, rue Lepêcheur 69120 Vaulx-en-Velin - Tél. : 04 72 04 30 94 - Fax : 04 72 04 32 38 - www.clip-sa.fr

2
IMPRESSION

1
SERVICE
PAO

3
PERSONNALISATION

4
FAÇONNAGE

5
ROUTAGE

6
CARTES
PLASTIQUES

1993
20
ANS