FUTURE. STRATEGY. ACTION !

Présentation :

CHARTE ÉTHIQUE & DÉONTOLOGIQUE

Mars 2021

Sommaire

003_Manifeste
004_Vision
007_Mission
010_Valeurs
013_Charte éthique & déontologique
022_Rappel des engagements de SWiTCH pour la planète et pour un développement durable
024_Contact

Rappel

Manifeste

Ils disent de nous que nous sommes *méticuleux* et *maniaques*. Et rien ne pourrait nous faire plus *plaisir* ! Nous explorons le monde à la recherche des futurs comportements de consommation, nous élaborons des stratégies marketing et créons des dispositifs de communication audacieux depuis 2008. Nous garantissons le meilleur niveau de *qualité* et la *satisfaction* de nos clients à toutes les étapes tout en nous efforçons de *protéger notre planète*. Même si cela implique de travailler plus longtemps, avec plus de *passion*, voire une touche d'*obsession*.

1. Vision

CONNECTER

LES STRATÉGIES INNOVANTES ET EFFICACES D'AUJOURD'HUI
AVEC LES TENDANCES ENGAGEANTES DE DEMAIN
POUR PÉRENNISER LE DÉVELOPPEMENT DE NOS CLIENTS
ET PROTÉGER NOTRE PLANÈTE.

CONNECTER

LES STRATÉGIES INNOVANTES ET EFFICACES D'AUJOURD'HUI
AVEC LES TENDANCES ENGAGEANTES DE DEMAIN
POUR PÉRENNISER LE DÉVELOPPEMENT DE NOS CLIENTS
ET PROTÉGER NOTRE PLANÈTE.

La vision de la marque, c'est-à-dire ce vers quoi elle tend dans les 10 à 15 prochaines années, consiste à :

_ SWiTCH mène une importante **veille quotidienne, ainsi que des études de terrain dans le monde entier** pour être toujours **à la pointe des connaissances et des compétences** nécessaires à la conduite d'un **travail de très haute qualité** pour ses clients. Ceux-ci sont en effet à la recherche d'idées innovantes, d'expertises et de conseils efficaces pour prendre des décisions éclairées et pertinentes aujourd'hui qui auront un **impact dans un futur** plus ou moins proche (entre 12 mois et 15 ans), notamment quant à la pérennisation de leur développement et à la protection de notre planète.

_ Il est donc essentiel pour l'équipe de SWiTCH de **dénicher, décrypter, comprendre, maîtriser et savoir transmettre** les signaux faibles d'aujourd'hui qui seront les grandes tendances engageantes de demain. Parce que **prévoir l'avenir permet de mieux l'anticiper** et donc de mieux s'y préparer !

_ La protection de notre planète touche à la fois à la préservation de notre biodiversité, à la lutte contre le changement climatique et à la sensibilisation de tous aux enjeux du développement durable dans ses trois composantes : l'environnement, le social et l'économie. Ainsi, SWiTCH s'engage dans ses missions auprès de ses clients comme dans ses **actions pro bono** dans le monde associatif à **limiter son impact environnemental** et à **garantir le meilleur traitement de ses parties prenantes**.

2. Mission

Mission

FAIRE LE LIEN

ENTRE LES MARQUES ET LEURS CLIENTS
POUR INSPIRER LE CHANGEMENT
QUE NOUS SOUHAITONS VOIR DANS LE MONDE.

Mission

FAIRE LE LIEN

ENTRE LES MARQUES ET LEURS CLIENTS
POUR INSPIRER LE CHANGEMENT
QUE NOUS SOUHAITONS VOIR DANS LE MONDE.

La mission de la SWiTCH consiste à :

_ Notre mission principale est d'aider nos clients à **donner plus de sens et d'efficacité à leurs stratégies, actions et messages** au quotidien pour **conduire leur innovation et assurer leur développement** de demain.

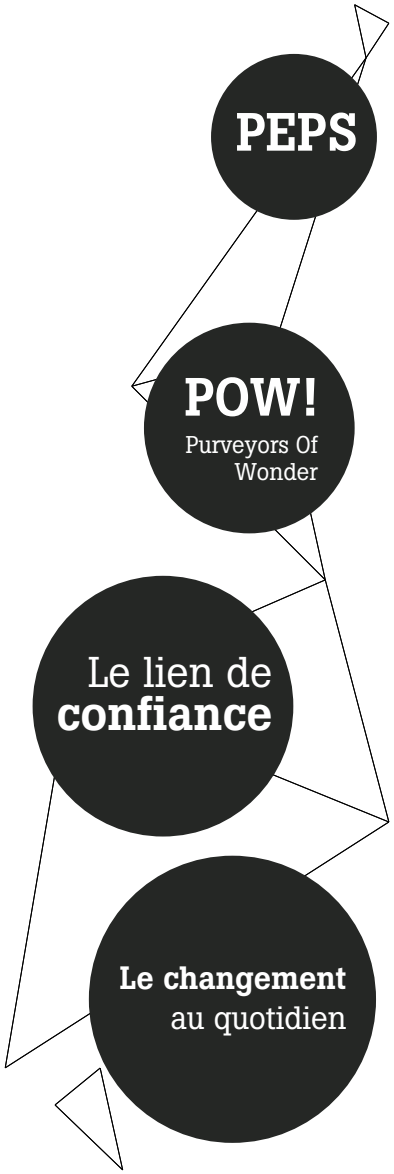
_ Pour cela, nous accompagnons nos clients dans l'**identification des opportunités, des business models et des dispositifs marketing & communication** qui leur permettront d'**être des leaders** dans leur secteur. La conduite de ces changements peut faire évoluer l'organisation des entreprises, des équipes et de leur travail.

_ Nous travaillons principalement avec les marques de sports et les destinations touristiques. Nous créons avec elles des **expériences clients inoubliables**, afin de tisser un lien fort avec leurs communautés de « fans » et de clients. Nous pourrions vous dire que nous travaillons avec les meilleures sociétés – et c'est vrai ! – blah, blah, blah, mais c'est ce que tout le monde fait ! alors nous préférons vous dire pourquoi nous avons envie de travailler avec **vous**. Nous ne voulons pas collaborer avec vous pour votre argent. Même si nous préférerions être payés… 😉 nous voulons vous aider parce que vous avez de beaux projets. Nous aimerions contribuer à faire en sorte que votre marque ait un **impact positif** sur le monde. Parce que votre marque est **formidable** et que le monde entier doit le savoir ! Nous prenons des **initiatives**, nous suivons notre **intuition** et nous essayons de **révolutionner** notre travail à chaque nouveau projet.

_ Nous souhaitons **inspirer nos clients et créer un monde meilleur** ensemble !

3. Valeurs

Valeurs



Nous menons nos missions avec
Plaisir, Ethique, Passion et Spontanéité.

Nous ne vous promettons pas la Lune,
mais nous essayons de vous la servir sur un plateau d'argent.

Détendez-vous, ça va bien se passer !
Nous pensons à tout pour que vous n'ayez à penser à rien.

Nous cherchons à être les acteurs du changement
que nous souhaitons voir dans le monde.

Valeurs

Neuf valeurs fondamentales sont portées par SWiTCH :

PLAISIR/FUN

Sans plaisir, pas d'efficacité, ni de performance ! Nous travaillons donc dans la joie et la bonne humeur.

ETHIQUE

Nos méthodologies de travail sont éprouvées et respectueuses des humains comme de l'environnement.

PASSION

« *Do what you love & Love what you do* »résume parfaitement notre enthousiasme et notre excitation pour nos missions.

CONFIANCE

Détendez-vous, ça va bien se passer ! Nous pensons à tout pour que vous n'ayez à penser à rien.

SPONTANÉITÉ

Avec notre approche « no bullshit », tout en restant courtois, nous adoptons un discours direct et franc.

UNDER PROMISE OVER DELIVERY

Nous ne promettons pas la Lune, mais nous essaierons quand même de la livrer sur un plateau d'argent ! Le but est d'en offrir toujours un peu plus que ce que nous avons vendu.

ENGAGEMENT

Nous sommes les acteurs du changement que nous souhaitons voir dans le monde.

PIONNIER

Nous cultivons un esprit de pionnier depuis notre création. Ainsi, notre curiosité, notre capacité à saisir, voire provoquer, les opportunités et notre volonté d'innover, permettent de faire face à tous les challenges.

EXCELLENCE

Méticuleux, rigoureux et toujours en recherche de la meilleure solution, nous entendons satisfaire pleinement nos clients grâce au sérieux de nos collaborateurs et aux plus hauts standards de qualité de nos services.

5. Charte éthique & déontologique

Charte éthique & déontologique

Les principes énoncés dans cette charte s'appliquent à l'ensemble des salariés de SWiTCH.

1. AVOIR UNE ATTITUDE INTÈGRE

Avoir une attitude intègre, c'est **agir de façon honnête et transparente** en toutes circonstances.

Chacun s'engage à :

_ Refuser tout cadeau ou invitation ne s'inscrivant pas dans un contexte professionnel clair et transparent et/ou pouvant peser sur un choix, un jugement ou pouvant nuire à l'image de l'entreprise ;

_ S'interdire d'utiliser les moyens d'actions et ressources de l'entreprise à des fins illicites, ou de manière contraire à l'intérêt des clients ou de l'entreprise. Une utilisation raisonnable et minimale des ressources informatiques à des fins personnelles est tolérée dans le respect de la loi en vigueur et de la jurisprudence actuelle ;

_ S'interdire de permettre à autrui de s'enrichir illégalement au détriment de l'entreprise, d'un client ou d'un salarié ;

_ Identifier les situations de conflits d'intérêts, s'en prémunir et le signaler le cas échéant ;

_ S'interdire d'utiliser des informations privilégiées dans le cadre de transactions personnelles.

Les principes énoncés dans cette charte s'appliquent à l'ensemble des salariés de SWiTCH.

2. RESPECTER L'ENTREPRISE, SES COLLABORATEURS ET SON ENVIRONNEMENT

Respecter l'entreprise et ses salariés, c'est **garantir le principe de non-discrimination et d'égalité de traitement** auprès des salariés, des clients et des fournisseurs et **favoriser le dialogue et la qualité de vie** au travail.

Chacun s'engage à :

_ Lutter contre toutes les formes de discriminations, de harcèlement (moral, sexuel) et contre toutes les formes d'agissements sexistes ;

_ Chercher à valoriser et favoriser les compétences de chacun ;

_ Veiller au respect des personnes et assurer à tous les collaborateurs un traitement équitable ;

_ Veiller à la santé et à la sécurité de tous ;

_ Être attentif à l'image de l'entreprise que l'on diffuse à l'extérieur ;

_ Être acteur de la protection de l'environnement et favoriser la réduction de l'impact environnemental des activités.

Les principes énoncés dans cette charte s'appliquent à l'ensemble des salariés de SWiTCH.

3. SERVIR AU MIEUX L'INTÉRÊT DES CLIENTS

Servir au mieux l'intérêt des clients, c'est **être à l'écoute de leurs besoins et force de proposition pour concevoir, proposer et gérer des solutions adaptées à leur situation** et à leurs attentes.

Chacun s'engage à :

_ Concevoir des services adaptés au profil des clients et à leurs intérêts ;

_ Veiller à la clarté des services proposés aux clients et à la présentation équilibrée de l'information promotionnelle ;

_ Garantir la bonne information des clients et la loyauté des explications qui leurs sont données ;

_ Apporter une attention particulière à la compréhension et à l'analyse des besoins des clients ;

_ Agir au mieux des intérêts des clients en respectant les règles applicables en matière de devoir et de conseil ;

_ Garantir un traitement équitable des clients ;

_ Respecter ses engagements vis-à-vis des clients.

Les principes énoncés dans cette charte s'appliquent à l'ensemble des salariés de SWiTCH.

4. RESPECTER LES PARTENAIRES ET FOURNISSEURS

Respecter les partenaires et fournisseurs, c'est **entretenir avec eux des relations de qualité fondées sur la transparence et l'équité**.

Chacun s'engage à :

_ Traiter les partenaires et fournisseurs avec impartialité et équité ;

_ S'interdire de bénéficier et/ou de profiter d'avantages personnels dans le cadre d'une relation avec un partenaire ou un fournisseur ;

_ Apporter une attention particulière aux partenaires qui pourraient être considérés comme « fragiles » ;

_ Respecter ses engagements, notamment en réduisant le plus possible les délais de règlements des factures ;

_ Être sincère et honnête dans la diffusion d'informations ;

_ Signaler tout comportement d'un partenaire ou d'un fournisseur en opposition avec nos valeurs et la présente charte éthique et déontologique.

Les principes énoncés dans cette charte s'appliquent à l'ensemble des salariés de SWiTCH.

5. VEILLER À LA CONFIDENTIALITÉ DES INFORMATIONS

Veiller à la confidentialité des informations, c'est **communiquer de façon responsable sur les données** de l'entreprise et traiter avec la plus grande attention les informations qui nous sont confiées.

Chacun s'engage à :

_ Respecter les règles relatives à la protection des données à caractère personnel et au respect de la vie privée ;

_ Veiller au respect du secret professionnel ;

_ Protéger les informations non publiques de l'entreprise et autres informations confidentielles sensibles ;

_ Préserver la confidentialité des informations recueillies dans le cadre des échanges avec les clients, les partenaires commerciaux et fournisseurs ainsi que le contenu des contrats signés ;

_ S'interdire de divulguer des informations qui pourraient être utilisées pour nuire à la réputation d'une personne ou de l'entreprise.

Les principes énoncés dans cette charte s'appliquent à l'ensemble des salariés de SWiTCH.

6. RESPECTER LES RÈGLES D'UNE CONCURRENCE DYNAMIQUE ET LOYALE

Respecter les règles d'une concurrence dynamique et loyale, c'est **être favorable à une compétition libre** exercée par tous les acteurs du marché et **garantir un traitement équitable lors de la sélection des fournisseurs**.

Chacun s'engage à :

_ Analyser les propositions commerciales avec impartialité et équité, faire des choix et prendre des décisions fondées sur des critères objectifs (ex : prix, qualité technique, circuit court, impact sur l'environnement, etc.) ;
_ S'interdire de diffuser des informations pouvant avantager un tiers ;
_ S'assurer d'une utilisation honnête des informations de nos concurrents et ne pas tenir de propos dénigrants ;
_ Agir en toute loyauté et indépendance vis-à-vis des partenaires extérieurs (traitement équitable, exactitude des informations communiquées…).
_ Participer uniquement à des appels d'offres et compétitions qui respectent les bonnes pratiques de la charte La Belle Compétition, dont SWiTCH est signataire et qui a été élaborée par l'Association des Agences Conseils en Communication (AACC), l'Association Design Conseil, le Syndicat du Conseil en Relations Publiques, l'UDECAM, l'Union des Marques.

Les principes énoncés dans cette charte s'appliquent à l'ensemble des salariés de SWiTCH.

7. SE CONFORMER AUX LOIS, RÈGLEMENTS ET CHARTES INTERNES

Se conformer aux lois, règlements et chartes internes, c'est **connaître et respecter l'ensemble des règles applicables** à son activité.

Chacun s'engage à :

_ Suivre les formations obligatoires ainsi que celles spécifiquement nécessaires à l'exercice de son métier ;

_ S'informer des lois et règlements qui régissent son activité ;

_ Respecter les politiques, instructions et procédures internes, et lois applicables à son domaine d'activité ;

_ Respecter les règles de déontologie professionnelle qui correspondent à son activité ;

_ Être vigilant quant aux risques de fraude, blanchiment d'argent et financement du terrorisme et de la corruption ;

_ Alerter son supérieur hiérarchique ou la Direction de l'entreprise en cas de non-respect des règles observées dans son environnement.

Charte éthique & déontologique

APPLICATION

_ Cette charte ne se substitue pas aux textes applicables, notamment aux lois et règlements, statuts, règlements intérieurs, procédures et instructions, qui prévoient leurs propres modalités d'application.

_ Elle est complétée par le règlement intérieur de l'entreprise, qui précise les règles générales et permanentes en matière d'hygiène, de sécurité et de discipline.

_ La violation de l'une ou de plusieurs des règles ainsi décrites est susceptible de constituer une faute pouvant entraîner l'engagement d'une procédure disciplinaire. Cette procédure peut aller jusqu'au licenciement dans le cadre des dispositions du règlement intérieur.

_ La présente charte éthique et déontologique entre en vigueur le 08/03/2021.

6. Rappel des engagements de SWiTCH pour la planète et pour un développement durable

Engagements pour la planète et pour un développement durable

Conscients de notre impact et de notre responsabilité sur la communauté et l'environnement, nous avons pris des **engagements forts** pour aider des acteurs qui en ont besoin.

Notre approche se base sur plusieurs axes :

- Politique d'achat basée sur 12 critères de sélection drastiques, des objectifs d'amélioration continue, des KPI et des audits de nos fournisseurs ;
- Engagement dans des organisations associatives communautaires locales : partage d'expertise pour les aider dans leur travail et les conseiller, mentoring de porteurs de projets, membre de conseils d'administration, etc. ;
- Limitation des émissions de gaz à effet de serre (GES) liées à l'usage du numérique et des transport ;
- Don à des causes caritatives :
    - Engagement à donner chaque année au minimum 5% du chiffre d'affaire à des causes caritatives, en nature (mécénat de compétences) ou en numéraire ;
    - Membre du 1% For The Planet.

Switch

EUROPE

5 Route de Pringy
Annecy-le-Vieux
74000 Annecy
France

USA

1060 Tiger Tail Dr
Riverside,
CA 92506
USA

CANADA

1029 Rue Longpré
Mascouche,
QC J7K 2X6
Canada

Tel. + 33 (0) 675 705 859
infos@switchconsulting.fr
www.switchconsulting.fr

Suivez-nous sur